



如何营销推广您的数字实体唱片(DRA)

DiscJoc合作伙伴白皮书



DiscJoc是全球首创的数字实体唱片平台，致力于打造最新一代的数字音乐产品——数字实体唱片（英文全称Digital Reality Album；简称DRA）。

为了能更高效、便捷的使用数字实体唱片平台营销推广您的数字实体唱片（DRA），我们编写了这份《DiscJoc合作伙伴白皮书》，希望您能因此获得更多的收益。

——DiscJoc

01



物料

制作数字实体唱片 (DRA)
所需物料

02



使用

数字实体唱片供应商管理系统的
使用

03



推广

数字实体唱片 (DRA) 的
营销推广

1.制作数字实体唱片（DRA）所需物料



DiscJoc与其他音乐平台的不同在于，这里的每一张专辑都会经过精心设计与包装，最终呈现给乐迷一个完美的音乐产品。

1.制作数字实体唱片（DRA）所需物料

因此，我们需要您尽可能地提供丰富的物料与素材，如果您在创作过程中对于音乐的场景呈现有更多的构想，也请一并提供给我们，这将有助于在数字实体唱片（DRA）的制作设计过程中更好地还原您的创意。



1.制作数字实体唱片（DRA）所需物料

1.音源

高品质无损音源

音源

文字

3.图片

专辑封面、封底、内页源文件
厂牌Logo
其它相关图片资料

图片

视频

2.文字

作品名称、词曲信息
作者信息、制作团队信息
专辑类型、专辑介绍
出版信息、其它相关文字资料

4.视频

音乐短片（MV）
其它相关影像资料

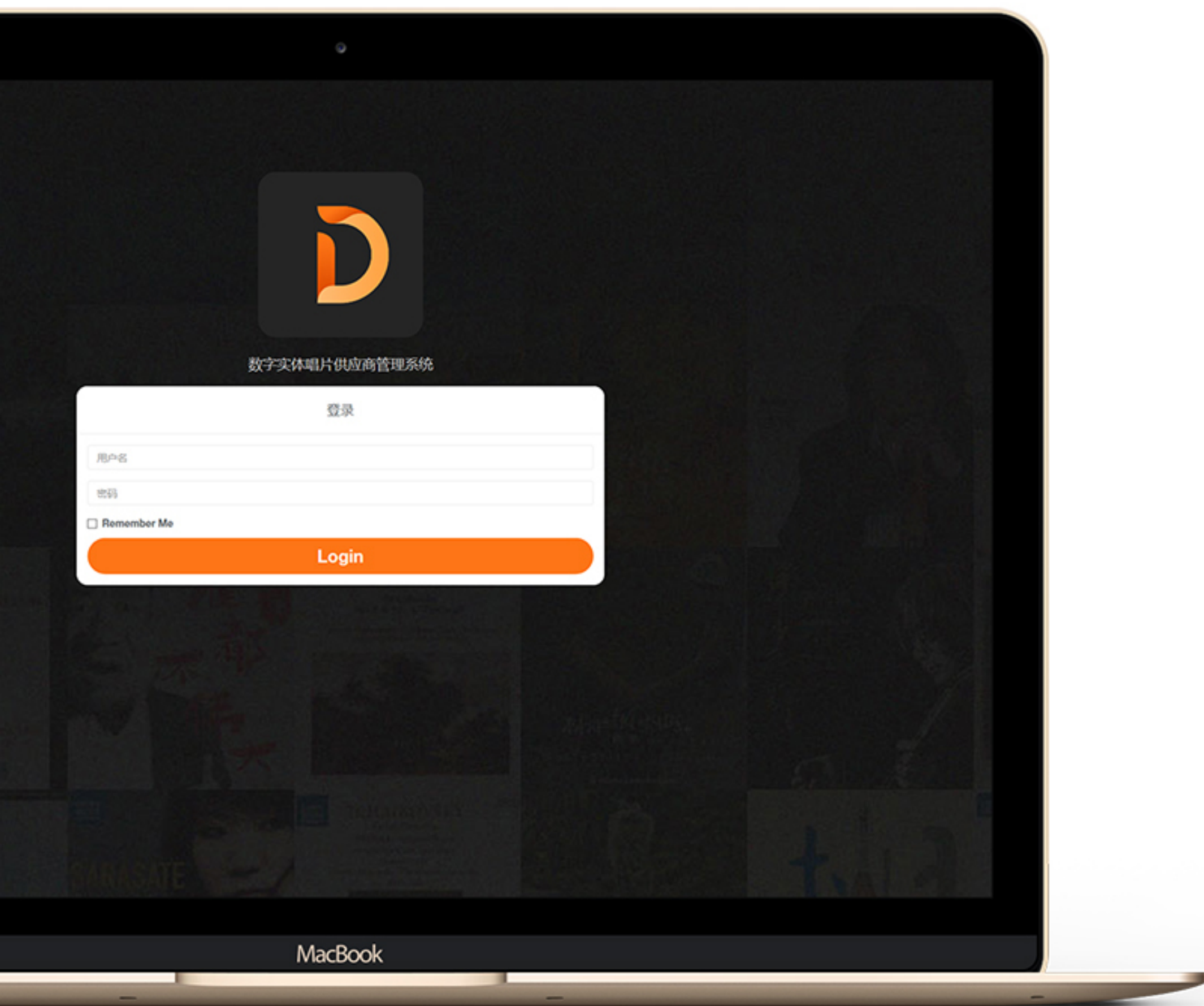
2. 数字实体唱片供应商管理系统的使用

当您与DiscJoc签约后，DiscJoc会以邮件形式发送给您专属的供应商管理系统账号与密码（由于账号内信息涉及商业秘密，请您妥善保管好您的密码）。

当您的数字实体唱片（DRA）上架后，您可以根据DiscJoc提供的网址、账号和密码，随时随地登录供应商管理系统使用以下功能：



2. 数字实体唱片供应商管理系统的使用



1. 提取您的DRA推广页面二维码与链接
乐迷可凭此直接抵达您的数字实体唱片（DRA）购买页面
2. 查看您的DRA购买用户相关信息
3. 查看您的DRA销售时间
4. 查看您的DRA销售数量
5. 查看您的DRA销售数据统计图
6. 查看并导出DRA各类格式销售报表
(后续将添加更多功能...)

2.数字实体唱片供应商管理系统的使用

数字实体唱片供应商管理系统



导出数据报表 页面展示

提取推广页面二维码与链接 页面展示

3.数字实体唱片（DRA）的营销推广

数据表明，在所有的推广方式中，音乐家自主推广是最直接有效的。因此，DiscJoc 为您列举了以下多种自主推广方式与相应案例供您参考。如果您在推广过程中遇到任何问题，我们都将尽力帮您解决。



社交平台推广



自媒体平台推广



短视频、直播平台推广



印刷品推广

方法一 社交平台推广（微信好友、朋友圈、新浪微博、QQ好友等）



登录数字实体唱片APP，找到您的数字实体唱片（DRA），点击右上角分享按钮，即可直接将您的数字实体唱片（DRA）推广页面分享给好友。
（目前支持微信好友、微信朋友圈、新浪微博、QQ好友四种页面直接分享方式）

案例：Josh Martin（乔西·马丁）通过朋友圈分享、微信群分享等一系列推广方式，唱片销量达到数字实体唱片销售排行榜第二名。

Josh Martin

您或许听说过，在过去三年，我与一群有才华的音乐人合作，要完成一张专辑、并且希望透过奉献专辑收入的一半给需要的人来做公益，最近这张专辑终于制作出来了！现在您可以透过一个我们合作的平台(数字实体唱片)、很方便地购买到这张专辑。这张专辑的定价是60元，有人会问说「如果我可以免费听到这张专辑，为何还要花钱购买？」，这是一个很好的问题，我很乐意能够替您解答。第一，这张专辑销售收入的50%会被奉献给孤儿与有需要的人们。第二，要制造高品质的专辑其实花费不菲。所以如果您喜欢我们的音乐、并且希望听到我们更多的作品，请瞭解这张专辑背后制作的代价，若没有大家的支持，我们也无法继续制作这样的作品。如果没有大家透过购买予以我们财务上的支持，这个计画将会被迫停止。很多人可能不会犹豫花40元去星巴克买一杯咖啡，那麽再多个20元买一张高品质的专辑应该不是太困难，我建议您可以想想，透过这张专辑可以达成的美事、并且支持我们来做这样的事。若您愿意支持购买，您将获得这美妙的音乐并且拥有另一个满足——知道您也正在帮助需要的人们。我们今年的目标是能够销售50,000张专辑，而我们需要您的支持。若60元对您来说有困难，请直接联络我，我们会替您想办法的，让您收到这张专辑，钱应该不会成为问题。

这些歌手们都非常有才华、而这些音乐也非常美丽、独特(阿卡贝拉)，我们很用心地制作，其中有好几位歌手都无偿地奉献他们的时间来录制这张专辑、为了能够募款帮助这块土地上的孤儿。我很荣幸能够参与在这个计划之中，我们目前也已经开始筹备第二与第三张专辑，请期待更高规格的作品与更多有才华的歌手出现在我们下两张专辑，我们预计会在2019年底发行这两张专辑。请进到下列链接，您可以看到更多关于这个计划的资讯以及宣传的影片，说明更多关于这个计划的细节以及我们正在做的事情，在页面的最底下，有提供购买音乐的链接，您会需要下载一个App才能听到这张专辑里的音乐。应该不到2分钟即可完成购买、安装App并听到专辑里的音乐。请您花2分钟来支持我们并且帮助需要的人们，谢谢您！

[多么幸福是有多幸福？](#)

2018年11月23日 19:23

Josh Martin 2018年11月23日 20:00
Take a screenshot.

评论 发送

Josh Martin

来自美国的弟兄Josh Martin 自己投资做了一张阿卡贝拉的赞美诗专辑，他没有选择包括Spotify在内的任何一家流媒体音乐平台，只选择了和我们数字实体唱片合作，发行这张专辑的数字实体唱片DRA，并以此参加美国A Cappella 界最权威的唱片评选 2019 Contemporary A Cappella Recording Award，获得四项提名，并最终获得 Best Collaborative / Studio Project Song奖项的亚军，祝贺Josh弟兄，God blessing。这也是我们数字实体唱片上线几个月来，平台上的专辑第一次获奖，我们将继续努力，为音乐家提供最优秀的平台服务，为乐迷提供真正优质的数字音乐产品。我们不一样！真的不一样！

评论 发送

Josh Martin

打开这个页面可以试听我们的获奖歌曲

东联西合-多么幸福已在数字实体...

2019年4月17日 14:37

评论 发送

方式二

自媒体平台推广（微信公众号、豆瓣、知乎、贴吧、粉丝社群等）



您可从供应商管理系统获取推广页面二维码与链接，分享至自媒体平台，乐迷可通过此入口直接抵达您的数字实体唱片（DRA）购买页面。

案例：“小柯剧场”微信公众号将四张数字实体唱片（DRA）购买链接设为菜单栏，随着每场的演出，小柯的数字实体唱片（DRA）均保持着稳定的销量。

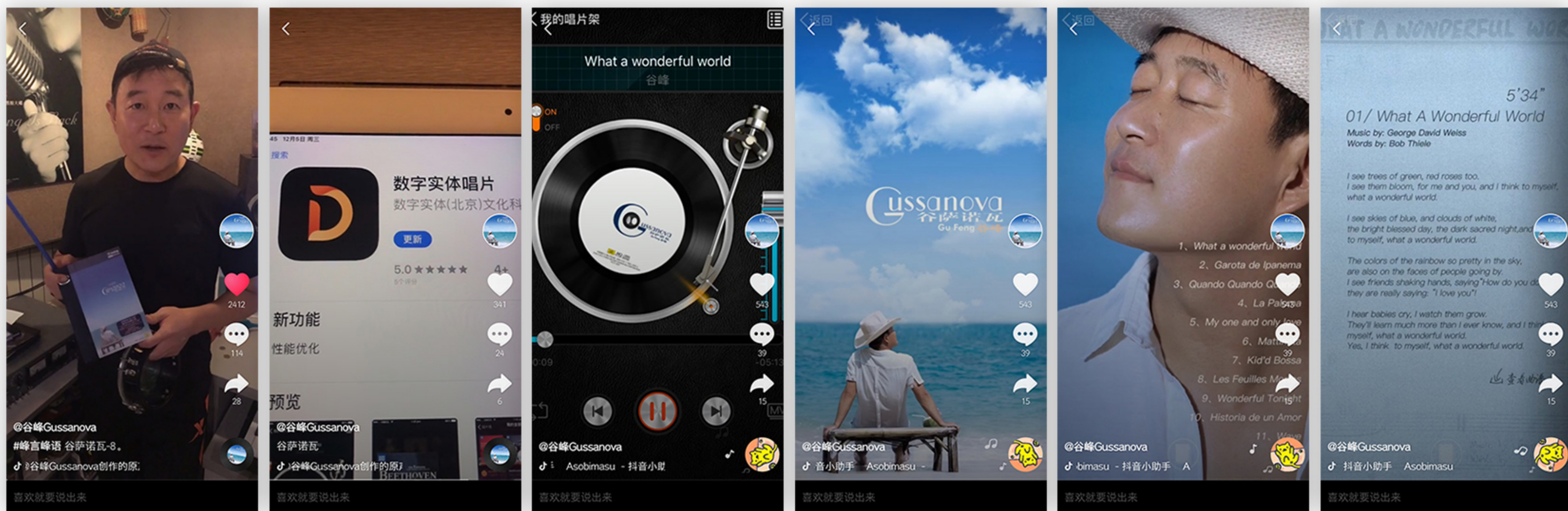


方法三 短视频、直播平台推广



短视频、直播平台已成为当下流量最大的多媒体平台，您可通过此类平台，以视频形式引导乐迷下载数字实体唱片APP，直接搜索您的数字实体唱片（DRA）进行购买，或在评论区发布您的数字实体唱片（DRA）推广购买页面二维码或链接。相关平台如抖音、快手等。

案例：谷峰抖音推广，用三十六段小视频分享了制作《谷萨诺瓦》时的见闻感想、音乐背景以及创作背后的故事。凭借有趣的内容和生动的讲解，受到众多乐迷的追捧，《谷萨诺瓦》这张专辑也直达数字实体唱片销量排行榜榜首。



方法四 印刷品推广

您可从供应商管理系统获取推广页面二维码在各类印刷品上进行宣传推广，如演出海报、易拉宝、书签、伴手礼等,乐迷可直接扫码购买您的数字实体唱片（DRA）。



案例：朱亦兵个人音乐会易拉宝推广、
阿布等音乐人书签推广



Thanks

感 | 谢 | 观 | 看